



ecopneus

il futuro dei pneumatici fuori uso, oggi

## Comunicato stampa

21 maggio 2012

### Al via la nuova campagna di comunicazione di Ecopneus “Il valore dei Pneumatici Fuori Uso va oltre ciò che si vede”

***L'impegno che ogni giorno la filiera orchestrata da Ecopneus si assume per garantire il corretto riciclo dei Pneumatici Fuori Uso, raccontato attraverso il mondo della musica***

Ha preso il via nei giorni scorsi la nuova campagna di comunicazione di **Ecopneus** - società senza scopo di lucro che si occupa dal 2011 del recupero dei Pneumatici Fuori Uso (PFU) in Italia - che svela, attraverso cinque musicisti impegnati nel suonare i loro strumenti, il valore creato da un corretto recupero dei PFU e l'impegno quotidiano nella gestione della filiera.

L'immagine principale della campagna vede protagonista una musicista che sta suonando un violoncello “abbracciato” da un Pneumatico Fuori Uso: l'occhio si concentra sullo strumento, decisamente inusuale. Il *visual* rimanda subito alla musica, **un bene intangibile**, universalmente riconosciuto come “**valore**”, che necessita di **dedizione ed impegno per ottenere performance di alto livello**; lo stesso impegno che ogni giorno la filiera orchestrata da Ecopneus si assume per garantire il corretto riciclo dei Pneumatici Fuori Uso.

L'*headline* “**Il valore dei Pneumatici Fuori Uso va oltre ciò che si vede**” accoglie in una dimensione più ampia un oggetto che viene normalmente considerato come un rifiuto di cui –semplicemente – disfarsi. La *bodycopy*, invece, entra nel dettaglio, e spiega quali sono le applicazioni in cui il rifiuto viene recuperato - strade, pavimentazioni, prodotti in gomma - ambiti che normalmente non sono percepiti dal consumatore che lascia il vecchio copertone dal gommista in cambio di quello nuovo.

La campagna multisoggetto, composta da una violoncellista, un contrabbassista, un chitarrista, un timpanista ed un violista, sarà declinata sulla stampa quotidiana e periodica e accompagnerà l'immagine grafica della società consortile fino alla fine dell'anno.

Le attività di comunicazione di Ecopneus sono coordinate da Hill + Knowlton Strategies Roma. La direzione artistica della campagna è stata affidata a Peja Design; le fotografie sono di Giovanni Del Brenna; la modellazione in 3D e compositing è di Unicity SpA.

[www.ecopneus.it](http://www.ecopneus.it)

#### Chi è Ecopneus

**Ecopneus scpa** è la società senza scopo di lucro che **si occupa del rintracciamento, della raccolta, del trattamento e della destinazione finale dei Pneumatici Fuori Uso (PFU)** in Italia. Soci di Ecopneus sono le aziende produttrici di pneumatici in Italia e i principali importatori operanti nel mercato nazionali.

Le aziende socie di Ecopneus sono: A. R. Pneumatici, Azeta Group, B. R. Pneumatici, Bersangomme, BIS, Bridgestone, Buymec, Catania Gomme, Commerciale Pneumatici, Continental, Crespi Gomme, Devalle Gomme, Di Pasquale Diego, Driver Italia, Driver Servizi Retail, Fiat, Fintyre, Gexpo, Goodyear Dunlop, Grassini Pneumatici, GRG Pneumatici, Harley – Davidson Italia, La Genovese Gomme, Laneve Pneumatici, Marangoni, Mercedes Benz, Michelin, Natale Illario, PariseGomme, Pirelli Tyre, Pneus 2000, Pneus Area, Pneus Sette, Pneusmarket, Pneusmarket Alpina, Pneusmarket Friuli, Pneusmarket Romagna, Pneusmarket Verona, Pneuspergine, Pneustore, Ponente Gomme, R.G.S. Pneumatici, Re-Ta Gomme, Ridolfi Idio e figli, River, Rossi Lamberto, Solideal Italia, Spiezia Pneumatici, Tecnogomme, Trelleborg Wheel System Italia, Union Pneus Italia, Univergomma, Volkswagen Group Italia, Vredestein, Zuin.

**Per informazioni:** Ufficio Stampa Ecopneus Hill+Knowlton Strategies, Alessia Calvanese **Tel:** +39.06.44.16.40.328 **Cell:** +39.335.1309390

**E-mail:** [ufficiostampa@ecopneus.it](mailto:ufficiostampa@ecopneus.it) **Web:** [www.ecopneus.it](http://www.ecopneus.it)